

MEGHÍVÓ

TERMELŐTŐL A VEVŐ ONLINE KOSARÁIG

Piacra jutás, kosárközösség és visszatérő vásárlók

Hogyan lehet a jó helyi termékből látható, rendelhető és újravásárolt kínálat - piacon, kosárközösségben és online?



IDŐPONT

2026. október 20.
10:00-11:30

HELYSZÍN

Baranya Megyei Önkormányzat
7621 Pécs, Széchenyi tér 9., fszt. 7.

PROGRAM

01 Bemutatkozás: Ön mit kínál, és hol tart most?

Rövid, gyakorlati indítás: ki milyen termékkel vagy szolgáltatással érkezett, hol értékesít jelenleg, és melyik piacra jutási kérdésre szeretne választ kapni.

Füzér Judit, Pannon Európai Területi Társulás

02 Szabályosan eladni: amit kistermelőként tudni kell

Közérthető segítség ahhoz, hogy terméke biztonságosan és szabályosan kerülhessen piacra: bejelentés, higiénia, nyomkövetés, csomagolás, címkézés és tárolás.

Szomi Edina, Nemzeti Agrárkamara

03 Online kosárközösség a gyakorlatban: rendelésből visszatérő vevő

Helyi termelőként a kosárközösségi tapasztalatok alapján mutatjuk be, hogyan válhat a kínálat átláthatóvá, rendelhetővé és újravásárolhatóvá: előrendelés, vásárlói tájékoztatás, átvétel és bizalomépítés.

Hegyi Balázs, TEKOSARAD.HU, helyi termelő

04 Melyik értékesítési út illik az Ön termékéhez?

Piac, közvetlen értékesítés, kosárközösség, bolt, vendéglátás vagy online rendelés? A blokk áttekinti az egyes utak előnyeit és korlátait, és segít végiggondolni, hol érdemes együttműködésekben gondolkodni.

Hitesy Ágnes, HBH Kft.

05 Saját termék, saját terv: mi legyen a következő lépés?

A résztvevők saját termékük vagy szolgáltatásuk piaci helyzetét tekintik át: mire tudnak már most építeni, hol érdemes erősödniük, és milyen kiaknázatlan lehetőségeik vannak.

Hitesy Ágnes, HBH Kft.

06 Kérdésekből kapcsolatok: kivel érdemes együttműködni?

Közös tapasztalatcsere arról, ki hol tud kapcsolódni más termelőkhez, piacokhoz, kosárközösségekhez, boltokhoz, vendéglátásokhoz vagy online értékesítési lehetőségekhez.

Füzér Judit, Pannon Európai Területi Társulás

07 Mit visz haza? Egy konkrét következő lépés

Rövid zárás: minden résztvevő megfogalmazhat egy kézzelfogható lépést, amelyet a saját terméke piacra jutásában a workshop után meg tud tenni.

Füzér Judit, Pannon Európai Területi Társulás